

العنوان:	استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي في إثراء ملابس الشباب
المصدر:	مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية
الناشر:	جامعة المنيا - كلية التربية النوعية
المؤلف الرئيسي:	هيكل، رانيا حسني يوسف
مؤلفين آخرين:	أبو السعود، إيمان رأفت فريد(م. مشارك)
المجلد/العدد:	ع31
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2020
الشهر:	نوفمبر
الصفحات:	1006 - 965
رقم MD:	1109134
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	EduSearch
مواضيع:	تصميم الأزياء، الشرائط المطرزة، الجلد الصناعي، ملابس الشباب
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/1109134

استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي في

اثناء ملابس الشباب

Utilization of embroidered ribbons and artificial leather to enrich youth clothing

د. رانيا حسني هيكل ، د. إيمان رأفت أبو السعود²

(1) أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلي،
جامعة المنوفية مصر

(2) مدرس بقسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة
المنوفية مصر



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2021.53647.1158

المجلد السادس العدد الحادي والثلاثون . نوفمبر 2020

الترقيم الدولي

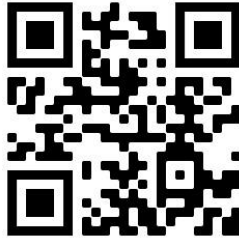
P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي في اثناء ملابس الشباب

اعداد

د/ ايمان رافت فريد ابو السعود
مدرس بقسم الملابس والنسيج
كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية
emanabuelsoud13@gmail.com

ا.م.د/ رانيا حسني يوسف هيكل
استاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج
كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية
rhikal@yahoo.com

مستخلص البحث:

ان الرغبة في التزين مطلب انساني تتساوى فيه المرأة والرجل على حد سواء، فقد نشأت علاقة وثيقة بين الانسان والملبس توحدت منذ القدم ودفعته الى صياغة الخامات المختلفة في قوالب فنية تتناسب مع احتياجاته ومعتقداته ومدركاته الحسية والثقافية ، لذلك فالاهتمام بتوفير ملابس تتسم بالذوق الراقي الرفيع أمر مهم جدا خاصة إذا كانت هذه الملابس أنيقة واقتصادية وتعتبر صناعة الملابس فنا من الفنون التطبيقية الزخرفية التي تتأثر بكل ما هو جديد ومما سبق يتضح أنه يمكننا الوصول الى المظهر الملبسى الأنيق من خلال تقديم تصميمات معاصرة للملابس ذات طابع اقتصادي ويمكن تحقيق ذلك من خلال إضافة الجلد الصناعي والشرائط المطرزة المتنوعة التي تتسم بالذوق الراقي. هدف البحث الي استخدام تقنية الاضافة بالشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء ملابس الشباب والاستفادة من جماليات هذه الشرائط المطرزة والجلد الصناعي والدمج بينهم لعمل بعض الوحدات الزخرفية لتجديد ملابس الشباب بصورة ترضيهم وتشبع احتياجاتهم الملبسية في هذه المرحلة والاستفادة من اعداد مجموعة من التصميمات المضافة لها الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لزيادة القابلية علي شراؤها من قبل الشباب ، وقد تم تنفيذ عدد (10) تصميمات متنوعة من ملابس الشباب وتشمل (قميص - تيشيرت - جاكيت - بنطلون - صديري - بلوزة) وتم الدمج بين الشرائط المطرزة والجلد الصناعي في تنفيذ هذه التصميمات. وتوصل البحث الي نجاح استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليات ملابس الشباب وتحقيق الجانب الجمالي في التصميمات المنفذة وتحقيق عناصر وأسس التصميم وتحقيق الجانب الابتكاري في التصميم وقد حصلت بعض التصميمات علي اعلي درجات متوسطات اراء المتخصصين وهي: التصميم الثالث (جاكيت) والتصميم الرابع (بنطلون) والتصميم السابع (بلوزة) كما حصلت بعض التصميمات علي اعلي درجات بين متوسطات اراء المستهلكين وهي : التصميم الأول (قميص) والتصميم الثالث (جاكيت) والتصميم السابع (بلوزة)

الكلمات الرئيسية: الشرائط المطرزة ، الجلد الصناعي ، ملابس الشباب

Utilization of embroidered ribbons and artificial leather to enrich youth clothing

Abstract:

The desire to adornment is a human demand in which both women and men are equal, as a close relationship arose between man and clothing that has strengthened since ancient times and pushed him to formulate various materials in artistic molds commensurate with his needs, beliefs, and sensual and cultural perceptions, so the interest in providing clothes that have a high taste is very important. Especially if these clothes are elegant and economical, and the clothing industry is considered an art of applied decorative arts that are affected by everything new.

From the above; It is evident that we can obtain the elegant appearance of clothes by presenting contemporary designs of clothes with an economical nature. This can be achieved by adding artificial leather and various embroidered ribbons that are distinguished by a sophisticated taste and to be compatible and integrated with the clothes.

Where the aim of the research is to use the technique of adding embroidered ribbons and artificial leather to enrich youth's clothing and to take advantage of the aesthetics of these embroidered ribbons and artificial leather and to combine them to make some decorative units to renew the clothes of young people in a manner that satisfies them and satisfies their clothing needs at this stage and to take advantage of preparing a set of designs added to it embroidered tapes and artificial leather To increase buyability by young people, and (10) various designs of youth clothing have been implemented, including (shirt - T-shirt - jacket - pants - vest - blouse), and the embroidered ribbons and industrial arguments were combined in the implementation of these designs.

The research reached the success of using embroidered ribbons and artificial leather to enrich the aesthetics of clothes and achieve the aesthetic aspect in the implemented designs, achieve design elements and foundations, and achieve the innovative aspect in design. Some designs obtained the highest average degrees of opinions of specialists, namely:

- The third design (jacket)
- The fourth design (pants)
- The seventh design (Blouse).

Also, some designs have the highest scores among the averages of consumer reviews, namely:

- The first design (shirt)
- The third design (jacket)
- The seventh design (blouse)

مقدمة البحث:

تعد الشرائط من المثيرات التي تعكس التنظيم الجمالي والامكانيات التشكيلية المتنوعة واصافتها لعمل ملابس ذات طبيعة متفردة ناتجة من التنوع الكامن في الشرائط من حيث الخامات والعروض المختلفة وطريقة تشكيلها ويمكن استخدام الشرائط في صورة مكملات متصلة او منفصلة تضيف علي الملابس رونقا وجمالا (هبه محمد - 2006) ومع ظهور الجلود الصناعية واختلاف طرق تجهيزها واعدادها صناعيا وظهر أنواع كثيرة (كالمبطن "المشمعات" " غير المبطن النايلون" والمدبوغ والاجلاسيه والنابا والمجدد والقطيفي) اتاحت أيضا الكثير من الفرص لابتكار اشكال جديدة من الجلود تصلح لاستخدامها كخامة في الملابس (Sandy Scrano- 1998)

مشكلة البحث Research Problem: ظهرت مشكلة البحث في التساؤلات التالية

- 1- ما امكانية الاستفادة من الشرائط المطرزة والجلد الصناعي في اثناء ملابس الشباب؟
- 2- ما امكانية تحقيق الجانب الابتكاري من خلال التجديد والابتكار والتميز في التصميمات المقدمة؟
- 3- ما إمكانية الدمج بين الشرائط المطرزة والجلد الصناعي ؟
- 4- ما آراء المتخصصين في التصميم المنفذة؟
- 5- ما درجة تقبل المستهلكين للتصاميم المنفذة؟

أهداف البحث Research Objectives: تتضح اهداف البحث في الاتي

1. دراسة استخدام تقنية الاضافة بالشرائط المطرزة والجلد الصناعي لاثراء ملابس الشباب والاستفادة من جماليات الشرائط المطرزة والجلد الصناعي
2. الدمج بين الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لعمل بعض الوحدات الزخرفية لتجديد ملابس الشباب بصورة ترضيهم وتشبع احتياجاتهم الملابسية في هذه المرحلة
3. الاستفادة من اعداد مجموعة من التصميمات المضافة لها الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لزيادة القابلية علي شراؤها من قبل الشباب .

4. قياس آراء المتخصصين في التصاميم المنفذة.

5. قياس آراء المستهلكين في التصاميم المنفذة.

أهمية البحث Research Importance: تظهر أهمية البحث في الاتي

1. تقديم افكار حديثة لاثراء ملابس الشباب جماليا
2. توظيف الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لاثراء ملابس الشباب.
3. اضافة أنواع من الجلد الصناعي وأشكال وأحجام مختلفة من الشرائط المطرزة.

مصطلحات البحث:

الشرائط ribbons: قطعه من النسيج ضيقة العرض، وتستغل في أغراض متعددة، كرباط للشعر أو للزخرفة أو غيرها من الأغراض الأخرى. (Daphnet J. Ashby - Jackie Woolsey & 1998)

الجلد leather: الجلد هو خامة لينة سخية تتميز بقدرتها على التحمل والمرونة الى جانب المتانة وهو يغطي السطح الخارجي للأجزاء الداخلية من جسم الحيوان وتقسم الى جلود طبيعية وجلود صناعية، وهو من الخامات المهمة لما له من قابلية للتشكيل في صور متعددة (مراد جورجى واخرون - 1998).

الشباب youth: الشباب مصطلح وصفي لفترة من العمر والتي تقع بين مرحلة الطفولة المتأخرة وبداية مرحلة الرشد وبذلك يقع الشباب في مجال القوي والمؤشرات والتوقعات المتداخلة ما بين مرحلتي الطفولة والرشد وتعرف بانها فترة زمنية في مجري حياة الفرد تتميز بالتغيرات الجسدية والفسولوجية التي تتم تحت ضغوط اجتماعية معينة تجعل لهذه المرحلة مظاهرها النفسية المتميزة (حامد زهران - 1990)

المرحلة التي ينتقل فيها الشخص من مرحلة التبعية والطفولة الي مرحلة الاستقلال والبلوغ وقد عرفت الأمم المتحدة الشباب بانهم الافراد التي تتراوح أعمارهم بين 15 الي 29 عاما .

هي المرحلة التي يحدث فيها التغير الكمي والنوعي في ملامح الشخصية بحيث تختلط الرغبة في تاكد الذات مع البحث عن دور اجتماعي والتمرد علي ما سبق إنجازة والاحساس بالمسؤولية (إبراهيم بدران ، زهير توفيق - 2019)

منهج البحث Research Methodology :

اتبع البحث المنهج الوصفي مع التطبيق

عينة البحث Research sample :

- 10 متخصص في مجال الملابس .
- 30 في مرحلة الشباب (10 من محافظة القاهرة و 10 من محافظة المنوفية و 10 من محافظة الجيزة) تتراوح أعمارهم بين 16 الي 24 سنة

أدوات البحث Research Methods :

- استمارة استبيان للمتخصصين بالملحق رقم (1) مكونة من 4 محاور وطريقة التقييم (مناسب - مناسب الي حد ما - غير مناسب) والمحاور كالاتي :
المحور الأول : نجاح استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليات ملابس الشباب (مكون من 4 بنود)
المحور الثاني : تحقيق الجانب الجمالي في التصميم (مكون من 5 بنود)
المحور الثالث : تحقيق عناصر وأسس التصميم (مكون من 5 بنود)
المحور الرابع : تحقيق الجانب الابتكاري في التصميم (مكون من 5 بنود)
- استمارة استبيان للمستهلكين بالملحق رقم (2) مكونة من 9 بنود وطريقة التقييم (مناسب - مناسب الي حد ما - غير مناسب)

صدق وثبات أدوات البحث

صدق وثبات استبيان المتخصصين نحو تصميمات ملابس الشباب باستخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جمالياتها: تم عمل استمارة استبيان الملحق رقم (1) وكانت تتضمن اربع محاور وهي :

- المحور الأول: نجاح استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليات ملابس الشباب
- المحور الثاني: تحقيق الجانب الجمالي في التصميم
- المحور الثالث: تحقيق عناصر وأسس التصميم
- المحور الرابع: تحقيق الجانب الابتكاري في التصميم

صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .
الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (نجاح استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليات ملابس الشباب ، تحقيق الجانب الجمالي ، تحقيق عناصر وأسس التصميم ، تحقيق الجانب الابتكاري) والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (2) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

الدالة	الارتباط	المحاور
0.01	0.914	المحور الأول: نجاح استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليات ملابس الشباب
0.01	0.725	المحور الثاني: تحقيق الجانب الجمالي
0.01	0.840	المحور الثالث: تحقيق عناصر وأسس التصميم
0.01	0.893	المحور الرابع: تحقيق الجانب الابتكاري

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .
النتائج :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه وإطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق:

1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (3) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاور
0.888 – 0.803	0.843	المحور الأول: نجاح استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليات ملابس الشباب
0.793 – 0.712	0.755	المحور الثاني: تحقيق الجانب الجمالي
0.956 – 0.873	0.917	المحور الثالث: تحقيق عناصر وأسس التصميم
0.821 – 0.747	0.786	المحور الرابع: تحقيق الجانب الابتكاري
0.850 – 0.773	0.819	ثبات الاستبيان ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

صدق وثبات استبيان المستهلكين نحو تصميمات الملابس باستخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جمالياتها :

صدق الاستبيان :

صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (4) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان

م	الارتباط	الدالة
-1	0.628	0.05
-2	0.837	0.01
-3	0.716	0.01
-4	0.765	0.01
-5	0.872	0.01
-6	0.601	0.05
-7	0.858	0.01
-8	0.743	0.01
-9	0.811	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05)
(لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .
الثبات :

جدول (5) قيم معامل الثبات للاستبيان

معامل الفا	التجزئة النصفية
0.866	0.827 – 0.900

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

حدود البحث Research Limits:

حدود موضوعية:-

- ملابس الشباب (القميص - تي شيرت - جاكيت - بنطلون - صديري - بلوزه)

حدود مكانية:- محافظة القاهرة والمنوفية والجيزة

حدود زمانية:- 2019-2020م.

فروض البحث Research Supposition :

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة في نجاح استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليات ملابس الشباب وفقا لأراء المتخصصين
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة في تحقيق عناصر وأسس التصميم وفقا لأراء المتخصصين
- 4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين
- 5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة وفقا لأراء المتخصصين
- 6- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة وفقا لأراء المستهلكين

الدراسات السابقة :

*تم ترتيب الدراسات السابقة في كل محور من الاحداث الي الاقدم

اولا الدراسات التي تناولت الشرائط حيث جاءت دراسة(هبة عاصم ، اسماء فؤاد - 2020) هدفت الي بناء برنامج تدريبي "التطريز بشرائط الساتان والاورجنزا" وتحديد فاعليته في رفع المهارات الابداعية لفتيات واحة سيوة لتنمية مهارات المتدربات بالمعارف والمهارات الابداعية الخاصة بالتطريز بالشرائط وتنفيذ منتجات نهائية بشكل جمالي وملائم للاستخدام وتوصلت الدراسة الي وجود فروق بين متوسطات درجات المتدربات للمهارة المتضمنه بالبرنامج لصالح الاداء المهاري البعدي. ودراسة(هناء حامد -2018) هدفت الدراسة الي: استخدام تقنية التطريز بالشرائط لاثراء القيم الجمالية والوظيفية والفنية لملابس الزفاف ومكملاتها. توصلت الدراسة الي: انه يمكن الاستفادة من جماليات فن التطريز بالشرائط لاثراء القيم الجمالية والفنية والوظيفية لفساتين الزفاف ومكملاتها. اما دراسة (ونام محمد -2016) هدفت الي اهمية استخدام التعليم الالكتروني في التدريب والتعليم من خلال (facebook) في التعليم الالكتروني عن بعد في مجال التطريز بالشرائط وتصميم برنامج مقترح وتحديد اهم المشاكل والصعوبات التي تواجه مثل هذا النوع من التعليم وتحديد مدي فاعلية الدورة التدريبية المقترحة في اكساب المتدربات مهارة التطريز بالشرائط وتوصلت الي : تحديد اهم المشاكل والصعوبات التي تواجه مثل هذا النوع من التعلم وتحديد اهم المميزات المكتسبة من هذا النوع من التعلم وتحديد مدي فاعلية الدورة التدريبية المقترحة لاكساب المتدربات مهارة التطريز بالشرائط . وكانت دراسة (اسمهان اسماعيل -2015) هدفت الدراسة الي تطوير انماط التزيين والتجديد في ملابس السهرة للسيدات عن طريق الدمج التطريز بشرائط الساتان مع التطريز اليدوي وتوصلت الي ان المستهلكات من السيدات قد اقبلن علي هذه الفكرة وتقبلوها باعجاب واعتبرن هذه الشرائط فكرة جديدة يجب تطبيقها وتجربتها وان التصميمات المنفذه بتقنية التطريز بشرائط الساتان مع التطريز اليدوي قد احدثت تطورا كبيرا في ملابس السهرة للسيدات وفقا للاراء المستهلكات و قد احدثت ارتقاء بالقيمة الجمالية لملابس السهرة للسيدات وفقا للاراء المتخصصين في الملابس والنسيج. اما دراسة (رحاب ماهر-2013)هدفت الدراسة الي: التعرف على انواع وخصائص وسمات الشرائط وكيفية الاستفادة منها في تصميم

الملابس ومكملاتها واعداد برنامج مقترح لاعداد وتنفيذ الشرائط في خطوات متسلسلة بالصوت والصورة على اسطوانات مدمجة. توصلت الدراسة الى: عمل برنامج تعليمي لامكانية الاستفادة من الشرائط في اثناء الملابس والمكملات جماليا ووظيفيا. اما دراسة (أمل محمد وعزة عبد العليم -2010) هدفت الي توثيق فن المكوك التي تشتهر به محافظة دمياط وتحديد المناطق التي تشتهر بها لإحياء تراث هذا الفن والعمل على انتشاره ودراسة أنواع الأدوات والتقنيات المستخدمة في فن المكوك وتحليلها و تنفيذ شرائط وحدات مستحدثة وتوظيفها لزخرفة ملابس النساء الخارجية وتوصلت الي : استحداث شرائط ووحدات مبتكرة بأسلوب معاصر يحمل الموروث الشعبي لمنطقة الدراسة و الاستفادة من هذه الشرائط والوحدات المعاصرة في مجال الأزياء بتجميل بعض القطع الملبسية النسائية بتقنيات مختلفة

ثانيا الدراسات التي تناولت الجلد الصناعي حيث جاءت دراسة (أسماء عادل - 2020)هدفت الى: دراسة خصائص الخامات الجلدية الصناعية المطبوعة بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد وتأثيرها في التشكيل على المانيكان. توصلت الدراسة الى: وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات آراء المستهلكات على التصميمات المقترحة في امكانية استخدام اسلوب الطباعة ثلاثية الابعاد على الجلود الصناعية لاثراء جماليات الملابس النسائية بأسلوب التشكيل على المانيكان. اما (ظاهر الوصال - 2020)هدفت الدراسة الى: تحديد أفضل التقنيات المناسبة لزخرفة الجلود الطبيعية من خلال التجارب على أنواع الجلود المختلفة توصلت الدراسة الى: وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات آراء المحكمين في تقنيات زخرفة الجلود الطبيعية والصناعية. وكانت دراسة (حنان يشار واخرون -2015)هدفت الى استعراض كل من خامة الجلد الطبيعي والصناعي واستعراض لمدارس الفن الحديث وخاصة مدرسة الفن التكميبي وملابس السهرة ومكملاتها وابتكار وحدات مختلفة من مدارس الفن التكميبي تصلح لملابس السهرة. وقد توصلت الي وجود فروق دالة احصائيا بين متوسطات آراء المحكمين في التصميمات المقترحة اما دراسة (شريف محمد -2015)هدفت الى: الاستفادة من بقايا الجلود وبقايا الأقمشة الجينز في عمل مكملات الملابس تجمع بين الأصالة والمعاصرة عن طريق استنباط أساليب فنية وتقنية في مجال التوليف توصلت

الدراسة الى: أمكن التأكد من صلاحية المنتجات (بقايا أقمشة الجينز والجلود) واعتبارها مصدر من مصادر زيادة فاعلية الابتكار والتنوع الشكلي في عمل منتجات نفعية تساهم في ترشيد النفقات. وكانت دراسة (ايمان محمد -2011) هدفت الى: الاستفادة من خامة الجلد الصناعي في انتاج ملابس جلدية للفتيات في مرحلة المراهقة المتأخرة والتعرف على الطرق المختلفة لأسلوب تجاوز الخامات وتقنيات تنفيذها توصلت الدراسة الى: امكانية الاستفادة من خامة الجلد الصناعي بأنواعه المختلفة في الحصول على تصميّات الملابس الفتيات في مرحلة المراهقة المتأخرة لتنتمشى مع خطوط الموضة الحديثة

ثالثا الدراسات التي تناولت ملابس الشباب حيث جاءت دراسة (هاجر سعد -2019)

هدفت الي دراسة بعض الاقنعة المختارة من الشعوب المختلفة للوقوف علي بعض القيم الفلسفية والجمالية والثقافية لها و توظيف اشكال هذه الاقنعة كوحدات طباعة علي ملابس الشباب وتوصلت الي: تحقيق عناصر واسس التصميم والجانب الابتكاري للتصميّات المنفذه باستخدام اقنعة الشعوب المختلفة لابتكار تصميّات ملبسية للشباب. اما دراسة (سارة شوقي -2016) هدفت الي القاء الضوء علي الجانب الثري من التراث المصري وهو الزخارف الشعبية ومكملاتها والاستفادة من خطوط الازياء الشعبية في استنباط زي يلاءم الوقت الحالي وتوصلت الي تحقيق عناصر واسس التصميم والجانب الابتكاري للتصميّات وملائمة استخدام الزخارف الشعبية المصرية في عمل تصميّات معاصرة للشباب. وكانت دراسة (محمد ماهر واخرون-2014) تهدف إلى إمكانية الاستفادة من دراسة خواص الراحة للأقمشة المستخدمة في تصميم ملابس الشباب للحصول على ملابس مناسبة لهذه المرحلة العمرية للحصول على منتج متكامل من حيث الجانب التصميمي والجانب الوظيفي. وتوصلت الي: أن الشباب يفضلون ارتداء الملابس الكاجوال خلال تواجدهم في الجامعة، وأنهم يفضلون ملابس الجينز والتي وصلت نسب استخدامها إلى 80% مقارنة بأقمشة الملابس الأخرى. اما دراسة (زينب احمد -2014) هدفت الي محاولة نشر ثقافة التعرف علي الكتابات الهيروغليفية من خلال استحداث مجموعة من التصميّات الزخرفية المستلهمة من الرموز الهيروغليفية ودمجها بحروف اللغة العربية والانجليزية وتنفيذها علي بعض

ملابس الشباب ومكملاتها وتوصلت الي: انه امكن استحداث مجموعة تصميّات زخرفية مكونة من 50 تصميم مقسمة الي 10 مجموعات وتنفيذ 10 تصميّات باسلوب الطباعة علي بعض ملابس الشباب ومكملاتها وان التصميّات المقترحة تحمل سمات الفن المصري القديم وتعبر في ذات الوقت عن روح العصر وتساوم في نشر الوعي الثقافي باهمية استخدام وتعلم الرموز الهيروغليفية ويمكن استخدامها في الترويج السياحي كما يمكن تطبيقها ضمن المشروعات الصغيرة التي تناسب الشباب. وكانت دراسة (هيام محمود- 2013) هدفت الي التعرف علي مصادر الطبيعة للاقتباس منها ملابس تصلح لمرحلة الشباب وإيجاد علاقة تشكيلية مبتكرة بين العناصر الطبيعية وبين تصميم الأزياء بحيث تحقيق متطلبات الحياة العصرية للشباب ورفع القيم الجمالية لملابس الشباب عن طريق الاقتباس من الطبيعة للوصول الي تصميّات مستحدثة . وتوصلت الي : توافر عناصر التصميم في التصميّات التي تم ابتكارها من الطبيعة ومدي تاثير التصميم بالشكال الطبيعية وتحقيق الحداثة في استخدام الطبيعة في التصميّات وتحقيق العملية الابتكارية في التصميّات. اما دراسة (رباب حسن ، سحر زغلول- 2011) هدفت الي إلقاء الضوء على أهمية الفن الشعبي كفن قومي ينبغي معه الحفاظ على عنصر الاستمرار من خلال توظيف مختارات من الوحدات الشعبية المصرية ومدلولاتها الرمزية في التصميم الزخرفي لتي شيرت كمنتج يتناسب مع الشباب من الجنسين خلال المرحلة العمرية من (20إلى30 سنة)، والتعرف على آراء كل منجى الملابس والنسيج المستهلكين في التصاميم المقترحة وإمكانية الإقبال على شرائها وتنفيذ مختارات منها وتوصلت الي : ملائمة الزخارف الشعبية للتصاميم المقترحة وإمكانية تنفيذ وتسويق التصاميم المقترحة والملائمة الفنية للتصميّات .

ومن خلال الدراسات السابقة يتضح ان هناك دراسات تناولت الجلود ودراسات تناولت ملابس الشباب ودراسات تناولت الشرائط ولكن هناك قلة في الدراسات التي تناولت دمج الشرائط المطرزة مع الجلد لاثراء ملابس الشباب ومحاولة لتجديدها وابتكار اشكال جديدة تصلح لهذه المرحلة والاستفادة من جماليات واللوان الشرائط المطرزة والجلد كما

يتضح أيضا من الدراسات السابقة ان استخدام كل من الشرائط والجلد له تاثيرات جمالية وابتكارية في تصميم الملابس وتنفيذها

واستفادت الدراسة الحالية من بعض الدراسات السابقة مثل (هناء حامد -2018) و(اسمهان اسماعيل -2015) و(أمل محمد وعزة عبد العليم -2010) في اجراءات البحث

واستفادت من دراسة (هاجر سعد- 2019) و(سارة شوقي -2016) و(زينب احمد- 2014) في ادوات البحث

كما استفادت من كل من دراسة (هبة عاصم ، اسماء فؤاد -2020) و(وثام محمد -

2016) و(رحاب ماهر -2013) و(أسماء عادل -2020) و(طاهر الوصال -

2020) و(حنان يشار واخرون -2015) و(شريف محمد -2015) و(ايمان محمد -

2011) و(محمد ماهر واخرون - 2014) و(رياب حسن ، سحر زغول - 2011)

في اعداد الدراسة التطبيقية

الدراسة التطبيقية

تمت الدراسة التطبيقية علي عدة مراحل كآتي:-

1- تم اختيار بعض أنواع الشرائط المطرزة المختلفة في الألوان والخامات والعروض

2- تم اختيار بعض أنواع الجلد الصناعي المختلفة في السمك

3- تنفيذ تصميمات متنوعة وعددهم اجمالي "10" تصميم تنوعت بين (قميص - تي شيرت - جاكيت - بنطلون - صديري - بلوزه)

4- تم عرض التصميمات علي مجموعة من المحكمين وعددهم (10) من المتخصصين وتقييمها عن طريق استمارة استبيان الملحق رقم (1)

5- ثم عرض التصميمات المنفذه علي مجموعة من الشباب المستهلكين وعددهم (30) وتقييمها عن طريق استمارة استبيان الملحق رقم (2)

6- تم استخدام الاحصاء التطبيقي للكشف عن نتائج الدراسة

7- التصميمات التي حصلت علي اعلي نسبة من اراء المحكمين المتخصصين

8- التصميمات التي حصلت علي اعلي نسبة من اراء المحكمين المستهلكين

قامت الباحثتان باختيار بعض انواع من ملابس الشباب مثل (قميص - تي شيرت - جاكيت - بنطلون - صديري - بلوزه) للدمج بين الشرائط المطرزة والجلد الصناعي عليها

جدول رقم (1) يوضح القطع الم لبسية المنفذة



التصميم الأول



الجلد المستخدم



الشريط المستخدم

نوع القطعة : قميص من اللون الوردي الغامق من قماش قطن مخلوط مع

بولي استر و ليكرا

الخامات المستخدمة : جلد صناعي باللون الفيروز (سمك متوسط) - شريط

مطرز عريض 6 سم من خيوط الصوف والخيوط المعدنية الذهبية



التصميم الثاني



الجلود المستخدمة



الشريط المستخدم

نوع القطعة : تي شيرت من اللون الرمادي من خامة القطن

الخامات المستخدمة : جلد صناعي باللون الذهبي (سمك متوسط) والفضي

(سمك متوسط) - شريط مطرز متوسط العرض 4 سم من الخيوط المعدنية

الذهبية والفضية



التصميم الثالث



الجلد المستخدم



الشريط المستخدم

نوع القطعة : جاكيت من اللون الأسود من خامة القطن المخروط مع الليكرا
الخامات المستخدمة : جلد صناعي الوردي (سمك متوسط) - شريط مطرز عريض 12 سم من خيوط القطن



التصميم الرابع



الجلد المستخدم



الشرائط المستخدمة

نوع القطعة : بنطلون من اللون النيبتي من خامة الجبردين المخروط مع الليكرا

الخامات المستخدمة : جلد صناعي من اللون الذهبي (سمك خفيف) - مجموعة شرائط مطرزة متوسطة العرض 5 سم و 3 سم من الخيوط المعدنية الذهبية والحريير والقטיפيعة



التصميم الخامس



الجلود المستخدمة



الشريط المستخدم

نوع القطعة : صديري من اللون الكحلي من خامة الكتان

الخامات المستخدمة : جلد صناعي من اللون الأصفر (سمك متوسط)

والفوشيا (سمك متوسط) والفيروز (سمك متوسط) - شريط مطرز متوسط

العرض 4 سم من القطن والقطع المعدنية



التصميم السادس



الجلد المستخدم



الشريط المستخدم

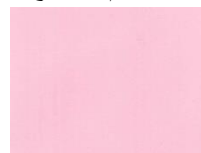
نوع القطعة : صديري من الجينز

الخامات المستخدمة : جلد صناعي من اللون الأصفر (سمك متوسط) -

شريط مطرز عريض 6 سم من خيوط الصوف والخيوط المعدنية الذهبية



التصميم السابع



الجلد المستخدم



الشريط المستخدم

نوع القطعة : بلوزة من الدانيل

- الخامات المستخدمة : جلد صناعي من اللون البمبي (سمك متوسط) - شريط مطرز عريض 12 سم من خيوط القطن



التصميم الثامن



الجلد المستخدم



الشريط المستخدم

نوع القطعة: قميص من اللون اللبني من القطن المخلوط مع الكتان

- الخامات المستخدمة : جلد صناعي من اللون البرتقالي (سمك متوسط) - شريط مطرز عريض 6 سم من القطن



التصميم التاسع



الجلود المستخدمة

نوع القطعة : بلوزة من اللون البرتقالي من خامة الكتان

الخامات المستخدمة : جلد صناعي من مجموعة ألوان منها الذهبي (سمك خفيف) والفوشيا (سمك متوسط) والفيروز (سمك متوسط) والاصفر (سمك متوسط) والبرتقالي (سمك متوسط) والفضي (سمك) - شريط مطرز عريض 12 سم من خيوط الصوف والخيوط المعدنية الذهبية



الشريط المستخدم



التصميم العاشر



الجلد المستخدم

نوع القطعة : بنطلون اخضر فاتح من خامة الكتان

الخامات المستخدمة : جلد صناعي متوسط السمك من اللون الأحمر - شريط مطرز متوسط العرض 3 سم من الخيوط المعدنية والحريز



الشريط المستخدم

نتائج البحث مناقشتها وتفسيرها

الفرض الأول:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة في نجاح استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليات ملابس الشباب وفقا لأراء المتخصصين" وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في نجاح استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليات ملابس الشباب ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (6) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في نجاح استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليات ملابس الشباب وفقا لأراء المتخصصين

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	نجاح استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليات ملابس الشباب
بين المجموعات	27.458	9	5657.739	50919.650	
داخل المجموعات	0.01	90	206.049	18544.439	
المجموع		99		69464.089	

يتضح من جدول (6) إن قيمة (ف) كانت (27.458) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشرة في نجاح استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليات ملابس الشباب وفقا لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (7) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

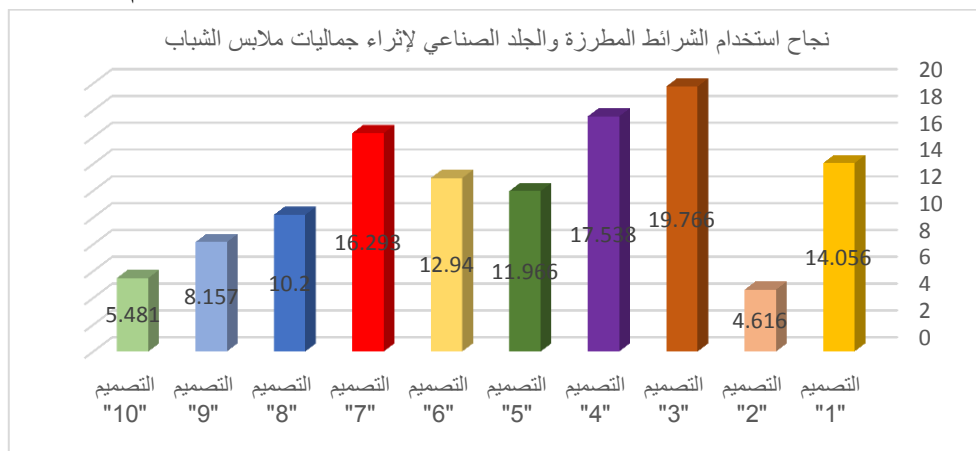
التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	نجاح استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليات ملابس الشباب	
"10"	"9"	"8"	"7"	"6"	"5"	"4"	"3"	"2"	"1"		
= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م		
5.481	8.157	10.200	16.293	12.940	11.966	17.538	19.766	4.616	14.056		
									-	التصميم "1"	
									9.44	التصميم "2"	
									**0		
								15.1	5.71	التصميم "3"	
								**50	**0		
								12.9	3.48	التصميم "4"	
								*2.228	**22	**2	
								5.572	*7.800	7.35	2.09
								**	*	**0	*0
								4.598	*6.826	8.32	1.11
								-	0.974	**	*6
										**4	6

			3.353	4.327	1.245	*3.473	11.6	2.23	التصميم "7"		
	-		**	**		*	**77	*7			
		6.093	2.740	1.766	7.338	*9.566	5.58	3.85	التصميم "8"		
	-	**	*		**	*	**4	**6			
		2.043	8.136	4.783	3.809	9.381	11.609	3.54	التصميم "9"		
	-	*	**	**	**	**	**	**1	**9		
		2.676	4.719	10.81	7.459	6.485	12.05	14.285	0.86	8.57	التصميم "10"
	-	*	**	**2	**	**	**7	**	5	**5	

بدون نجوم غير دال

* دال عند 0.05

** دال عند 0.01



شكل (1) يوضح متوسط درجات التصميمات العشرة في نجاح استخدام الشروط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليات ملابس الشباب وفقاً لأراء المتخصصين

من الجدول (7) والشكل (1) يتضح أن :

- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات العشرة في نجاح استخدام الشروط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليات ملابس الشباب وفقاً لأراء المتخصصين عند مستوى دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم "3" كان أفضل التصميمات ، يليه التصميم "4" ، ثم التصميم "7" ، ثم التصميم "1" ، ثم التصميم "6" ، ثم التصميم "5" ، ثم التصميم "8" ، ثم التصميم "9" ، ثم التصميم "10" ، وأخيراً التصميم "2" .
- كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم "1" والتصميم "5" لصالح التصميم "1" ، كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم "1" والتصميم "7" لصالح التصميم "7" ، كما توجد فروق عند مستوى دلالة

0.05 بين التصميم "3" والتصميم "4" لصالح التصميم "3" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "6" والتصميم "8" لصالح التصميم "6" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "8" والتصميم "9" لصالح التصميم "8" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "9" والتصميم "10" لصالح التصميم "9" .

3- بينما لا توجد فروق بين التصميم "1" والتصميم "6" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "2" والتصميم "10" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "4" والتصميم "7" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "5" والتصميم "6" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "5" والتصميم "8" .

وبذلك يتحقق الفرض الأول جزئياً

من خلال نتائج الفرض الأول وجد ان هناك اتفاق مع نتائج كلا من(هناء حامد - 2018) و(رحاب ماهر-2013) و (اسمهان اسماعيل -2015) و (أسماء عادل - 2020) من حيث نجاح استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليات ملابس الشباب وفقاً لأراء المتخصصين

الفرض الثاني:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لأراء المتخصصين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الجمالي ، والجدول التالي يوضح ذلك :

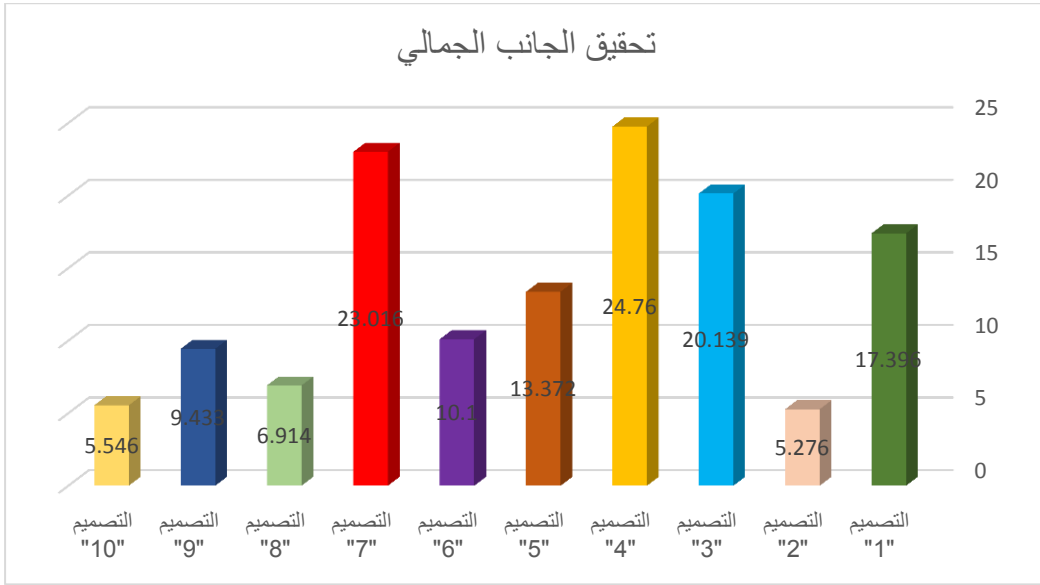
جدول (8) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لأراء المتخصصين

تحقيق الجانب الجمالي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	2472.829	274.759	9	48.695	0.01 دال
داخل المجموعات	507.823	5.642	90		
المجموع	2980.652		99		

يتضح من جدول (8) إن قيمة (ف) كانت (48.695) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (9) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم "1"	التصميم "2"	التصميم "3"	التصميم "4"	التصميم "5"	التصميم "6"	التصميم "7"	التصميم "8"	التصميم "9"	التصميم "10"	تحقيق الجانب الجمالي
17.396	5.276	20.139	24.760	13.372	10.100	23.016	6.914	9.433	5.546	= م
-										التصميم "1"
12.120	-									التصميم "2"
**										
14.8		-								التصميم "3"
*2.743	**63									
4.621	19.4		-							التصميم "4"
**	**84	*								
11.38	6.767	8.09		-						التصميم "5"
**8	**	**6	*							
3.272	14.66	10.03	4.82		-					التصميم "6"
**	**0	**9	**4	*						
12.91	9.644	2.877	17.7			-				التصميم "7"
**6	**	*	**40	*						
16.10	3.186	6.458	17.84	13.22	1.63					التصميم "8"
**2	**	**	**6	**5	8	**				
2.51	13.58	0.667	3.939	15.32	10.70	4.15				التصميم "9"
*9	**3	**	**	**7	**6	**7	*			
3.88	1.36	17.47	4.554	7.826	19.21	14.59	0.27			التصميم "10"
**7	8	**0	**	**	**4	**3	0	**		



شكل (2) يوضح متوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (9) والشكل (2) يتضح أن :

- 1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم "4" كان أفضل التصميمات ، يليه التصميم "7" ، ثم التصميم "3" ، ثم التصميم "1" ، ثم التصميم "5" ، ثم التصميم "6" ، ثم التصميم "9" ، ثم التصميم "8" ، ثم التصميم "10" ، وأخيرا التصميم "2" .
- 2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "1" والتصميم "3" لصالح التصميم "3" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "3" والتصميم "7" لصالح التصميم "7" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "8" والتصميم "9" لصالح التصميم "9" .
- 3- بينما لا توجد فروق بين التصميم "2" والتصميم "8" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "2" والتصميم "10" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "4" والتصميم "7" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "6" والتصميم "9" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "8" والتصميم "10" .

وبذلك يتحقق الفرض الثاني جزئيا

من خلال نتائج الفرض الثاني وجد ان هناك اتفاق مع نتائج كلا من (هناء حامد داود -2018) و (رحاب ماهر -2013) و (اسمهان اسماعيل -2015) و (أسماء عادل -2020) من حيث تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين

الفرض الثالث:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة في تحقيق عناصر وأسس التصميم وفقا لأراء المتخصصين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق عناصر وأسس التصميم ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (10) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق عناصر وأسس التصميم وفقا لأراء المتخصصين

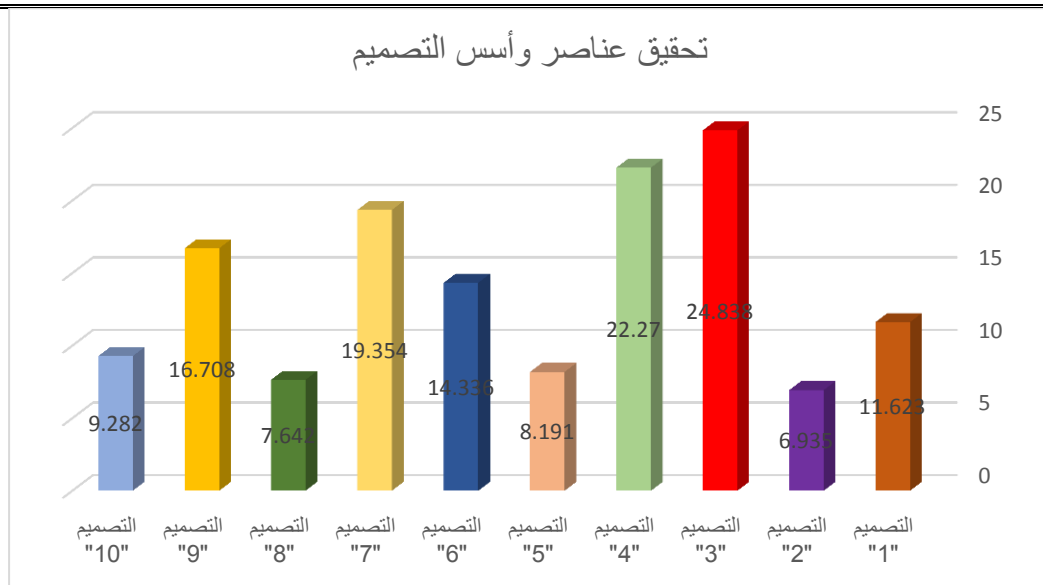
تحقيق عناصر وأسس التصميم	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	4374.648	486.072	9	66.374	0.01 دال
داخل المجموعات	659.087	7.323	90		
المجموع	5033.735		99		

يتضح من جدول (10) إن قيمة (ف) كانت (66.374) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشرة في تحقيق عناصر وأسس التصميم وفقا لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (11) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	تحقيق عناصر وأسس التصميم
"1"	يم "2"	"3"	"4"	"5"	التصميم "6"	"7"	"8"	"9"	"10"	
= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م	
11.623	6.935	24.838	22.270	8.191	14.336	19.354	7.642	16.708	9.282	
التصميم "1"										
	4.687									
التصميم "2"	**									
		17.9								
التصميم "3"	**5	*02								
	*									

التصميم "4"	10.64 **7	15.3 *34	2.568 *	-					
التصميم "5"	3.432 **	1.25 5	16.64 **7	14.07 **9	-				
التصميم "6"	2.713 *	7.40 **0	10.50 **2	7.934 **	6.145 **	-			
التصميم "7"	7.731 **	12.4 *18	5.484 **	2.916 *	11.16 **3	*5.018 *	-		
التصميم "8"	3.981 **	0.70 6	17.19 **6	14.62 **8	0.549	*6.694 *	11.71 **2	-	
التصميم "9"	5.085 **	9.77 **2	8.130 **	5.562 **	8.517 **	*2.372 *	2.646 *	9.06 **6	-
التصميم "10"	2.341 *	2.34 *6	15.55 **6	12.98 **8	1.091	*5.054 *	10.07 **2	1.64 0	7.426 **



شكل (3) يوضح متوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق عناصر وأسس التصميم وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (11) والشكل (3) يتضح أن :

1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات العشرة في تحقيق عناصر وأسس التصميم وفقا لأراء المتخصصين عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم

"3" كان أفضل التصميمات ، يليه التصميم "4" ، ثم التصميم "7" ، ثم التصميم "9" ، ثم التصميم "6" ، ثم التصميم "1" ، ثم التصميم "10" ، ثم التصميم "5" ، ثم التصميم "8" ، وأخيرا التصميم "2" .

2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "1" والتصميم "6" لصالح التصميم "6" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "1" والتصميم "10" لصالح التصميم "1" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "2" والتصميم "10" لصالح التصميم "10" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "3" والتصميم "4" لصالح التصميم "3" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "4" والتصميم "7" لصالح التصميم "4" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "6" والتصميم "9" لصالح التصميم "9" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "7" والتصميم "9" لصالح التصميم "7" .

3- بينما لا توجد فروق بين التصميم "2" والتصميم "5" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "2" والتصميم "8" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "5" والتصميم "8" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "5" والتصميم "10" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "8" والتصميم "10" .

وبذلك يتحقق الفرض الثالث جزئيا

من خلال نتائج الفرض الثالث وجد ان هناك اتفاق مع نتائج كلا من (حنان يشار واخرون -2015) و(ايمان محمد -2011) و(سارة شوقي -2016) و(زينب احمد-2014) و(هيام محمود-2013) و(رياب حسن ، سحر زغلول -2011) من حيث تحقيق عناصر وأسس التصميم وفقا لأراء المتخصصين

الفرض الرابع:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الابتكاري ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (12) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين

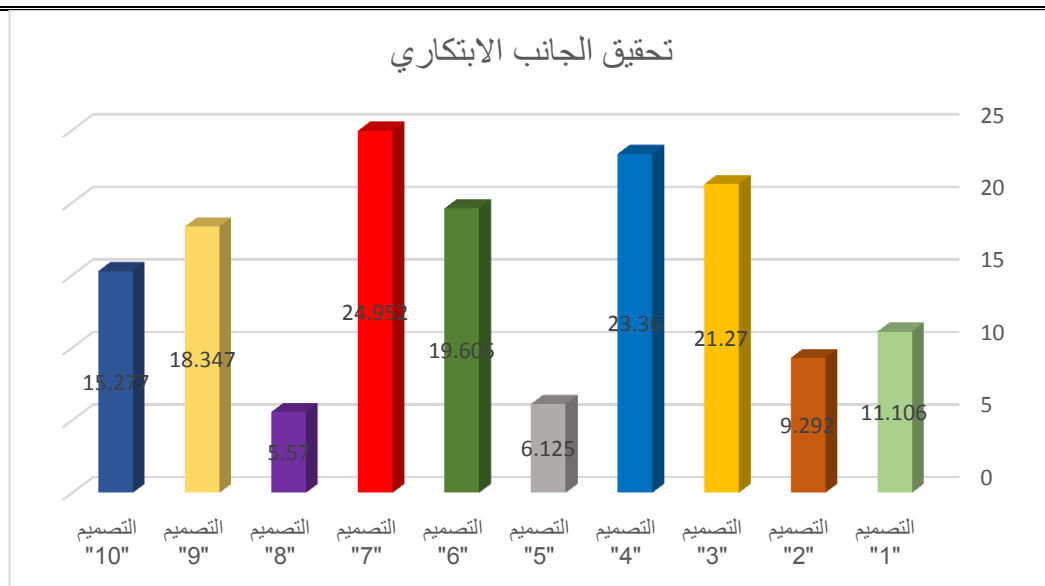
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	تحقيق الجانب الابتكاري
0.01 دال	52.149	9	568.108	5112.976	بين المجموعات
		90	10.894	980.447	داخل المجموعات
		99		6093.423	المجموع

يتضح من جدول (12) إن قيمة (ف) كانت (52.149) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (13) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	تحقيق الجانب الابتكاري				
"10"	"9"	"8"	"7"	"6"	"5"	"4"	"3"	"2"	"1"	= م				
15.277	18.347	5.570	24.952	19.605	6.125	23.360	21.270	9.292	11.106	= م				
									-	التصميم "1"				
									1.814	التصميم "2"				
								11.97	10.16	التصميم "3"				
								**8	**4					
							2.090	14.06	12.25	التصميم "4"				
							*	**8	**4					
							17.23	15.14	3.166	4.980	التصميم "5"			
							**4	**4	**	**				
							13.47	3.755	10.31	8.499	التصميم "6"			
							**9	**	**3	**				
							5.347	18.82	3.682	15.66	13.84	التصميم "7"		
							**	**6	**	**0	**6			
							19.38	14.03	17.79	15.70	3.722	5.536	التصميم "8"	
							**2	**5	**0	**0	**	**		
							12.7	6.605	12.22	5.013	2.923	9.055	7.241	التصميم "9"
							**77	**	1.258	**1	**	*	**	**

3.070	9.70	9.675	4.328	9.151	8.083	5.993	5.985	4.171	التصميم "10"
**	**7	**	**	**	**	**	**	**	**



شكل (4) يوضح متوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (13) والشكل (4) يتضح أن :

- 1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم "7" كان أفضل التصميمات ، يليه التصميم "4" ، ثم التصميم "3" ، ثم التصميم "6" ، ثم التصميم "9" ، ثم التصميم "10" ، ثم التصميم "1" ، ثم التصميم "2" ، ثم التصميم "5" ، وأخيرا التصميم "8" .
- 2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "3" والتصميم "4" لصالح التصميم "4" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "3" والتصميم "9" لصالح التصميم "3" .
- 3- بينما لا توجد فروق بين التصميم "1" والتصميم "2" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "3" والتصميم "6" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "4" والتصميم "7" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "5" والتصميم "8" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "6" والتصميم "9" .

وبذلك يتحقق الفرض الرابع جزئياً

من خلال نتائج الفرض الرابع وجد ان هناك اتفاق مع نتائج كلا من (سارة شوقي - 2016) و(هيام محمود- 2013) و(زينب احمد- 2014) و(أمل محمد وعزة عبد العليم -2010) و(حنان يشار واخرون -2015) و(شريف محمد -2015) و(ايمان محمد -2011) و(هاجر سعد- 2019) من حيث تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين

الفرض الخامس:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة وفقا لأراء المتخصصين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة وفقا لأراء المتخصصين ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (14) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة وفقا لأراء المتخصصين

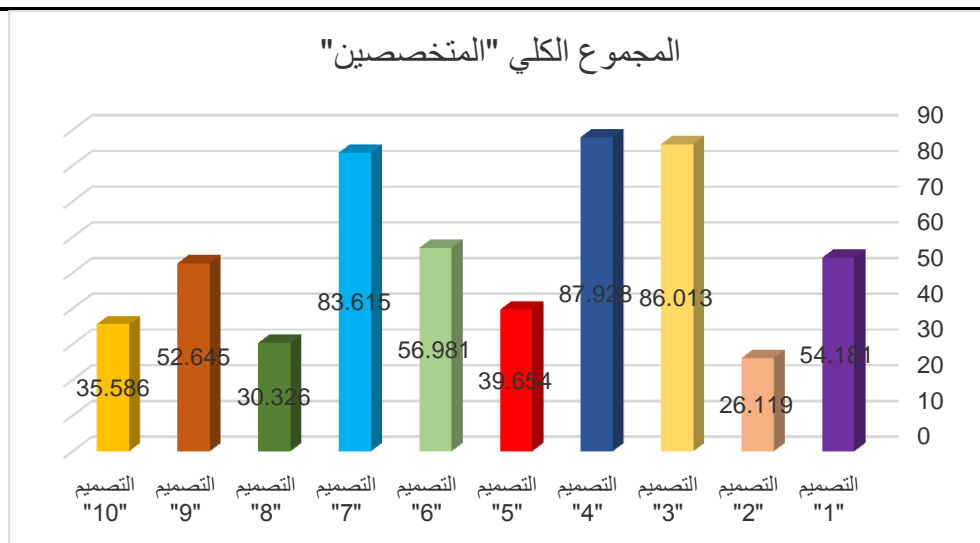
المجموع الكلي "المتخصصين"	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	3671.463	407.940	9	32.486	0.01 دال
داخل المجموعات	1130.180	12.558	90		
المجموع	4801.643		99		

يتضح من جدول (14) إن قيمة (ف) كانت (32.486) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشرة وفقا لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (15) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	المجموع الكلي "المتخصصين"
"1"	"2"	"3"	"4"	"5"	"6"	"7"	"8"	"9"	"10"	
= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م	
54.181	26.119	86.013	87.928	39.654	56.981	83.615	30.326	52.645	35.586	
التصميم "1"	-									
التصميم "2"	28.06	**2								
التصميم "3"	31.83	**2	59.89							
		**4								

التصميم "4"	33.74	61.80	1.915	-					
	**7	**9							
التصميم "5"	14.52	13.53	46.35	48.27	-				
	**7	**5	**9	**4					
التصميم "6"	2.800	30.86	29.03	30.94	17.32	-			
	*	**2	**2	**7	**7				
التصميم "7"	29.43	57.49	2.398	4.313	43.96	26.6	-		
	**4	**6	*	**	**1	**34			
التصميم "8"	23.85	4.207	55.68	57.60	9.328	26.6	53.28	-	
	**5	**	**7	**2	**	**55	**9		
التصميم "9"	1.536	26.52	33.36	35.28	12.99	4.33	30.97	22.3	-
	**6	**6	**8	**3	**1	**6	**0	**19	
التصميم "10"	18.59	9.467	50.42	52.34	4.068	21.3	48.02	5.26	17.05
	**5	**	**7	**2	**	**95	**9	**0	**9



شكل (5) يوضح متوسط درجات التصميمات العشرة وفقاً لأراء المتخصصين

من الجدول (15) والشكل (5) يتضح أن :

1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات العشرة وفقاً لأراء المتخصصين عند مستوى دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم "4" كان أفضل التصميمات ، يليه التصميم "3" ، ثم التصميم "7" ، ثم التصميم "6" ، ثم التصميم "1" ، ثم التصميم "9" ، ثم التصميم "5" ، ثم التصميم "10" ، ثم التصميم "8" ، وأخيراً التصميم "2" .

2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "1" والتصميم "6" لصالح التصميم "6" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "3" والتصميم "7" لصالح التصميم "3" .

3- بينما لا توجد فروق بين التصميم "1" والتصميم "9" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "3" والتصميم "4" .

وبذلك يتحقق الفرض الخامس جزئيا

من خلال نتائج الفرض الخامس وجد ان هناك اتفاق مع نتائج كلا من (رحاب ماهر- 2013) و(اسمهان اسماعيل -2015) و(زينب احمد- 2014) و(وئام محمد - 2016) و(حنان يشار واخرون -2015) من حيث آراء المتخصصين

الفرض السادس:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة وفقا لآراء المستهلكين" وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة وفقا لآراء المستهلكين ، والجدول التالي يوضح ذلك :

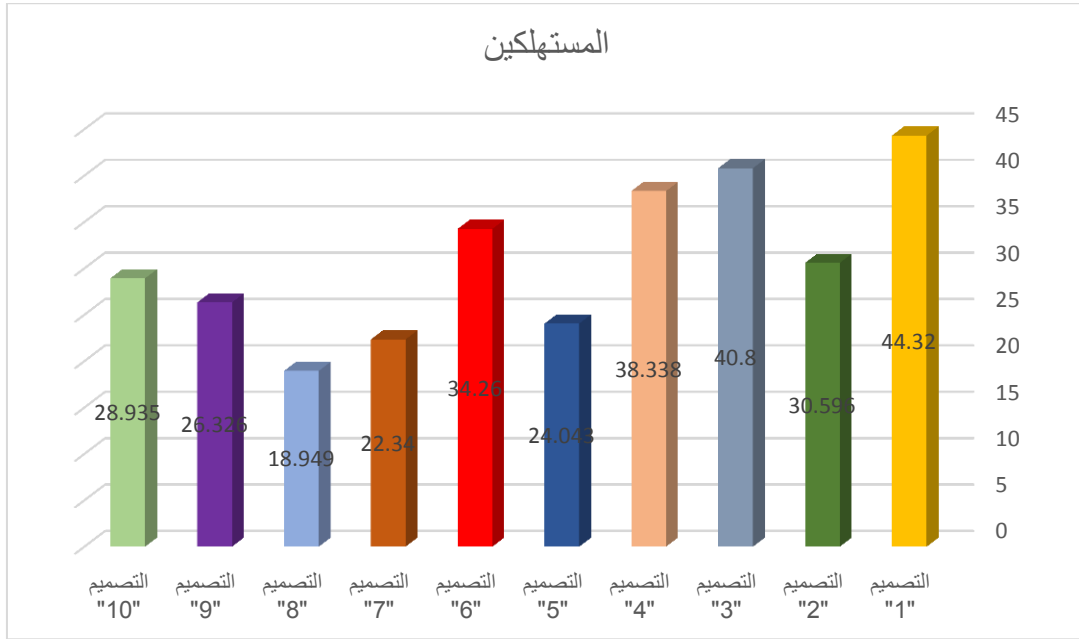
جدول (16) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة وفقا لآراء المستهلكين

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المستهلكين
0.01 دال	58.250	9	2482.306	22340.758	بين المجموعات
		290	42.615	12358.318	داخل المجموعات
		299		34699.076	المجموع

يتضح من جدول (16) إن قيمة (ف) كانت (58.250) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشرة وفقا لآراء المستهلكين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (17) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	المستهلكين
"10"	"9"	"8"	"7"	"6"	"5"	"4"	"3"	"2"	"1"	= م
28.935	26.326	18.949	22.340	34.260	24.043	38.338	40.800	30.596	44.320	= م
									-	التصميم "1"
									13.72	التصميم "2"
									**3	
								10.20	3.520	التصميم "3"
								**3	**	
							2.461	7.742	5.981	التصميم "4"
							*	**	**	
						14.29	16.75	6.553	20.27	التصميم "5"
						**5	**6	**	**6	
					10.21	4.078	6.540	3.663	10.06	التصميم "6"
					**6	**	**	**	**0	
				11.92	1.703	15.99	18.46	8.256	21.98	التصميم "7"
				**0		**8	**0	**	**0	
			3.391	15.31	5.094	19.38	21.85	11.64	25.37	التصميم "8"
			**	**1	**	**9	**1	**7	**1	
		7.377	3.986	7.934	2.282	12.01	14.47	4.270	17.99	التصميم "9"
		**	**	**	*	**2	**4	**	**4	
	2.609	9.986	6.595	5.324	4.892	9.403	11.86	1.661	15.38	التصميم "10"
	*	**	**	**	**	**	**4		**4	



شكل (6) يوضح متوسط درجات التصميمات العشرة وفقا لآراء المستهلكين

من الجدول (17) والشكل (6) يتضح أن :

1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات العشرة وفقا لآراء المستهلكين عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم "1" كان أفضل التصميمات ، يليه التصميم "3" ، ثم التصميم "4" ، ثم التصميم "6" ، ثم التصميم "2" ، ثم التصميم "10" ، ثم التصميم "9" ، ثم التصميم "5" ، ثم التصميم "7" ، وأخيرا التصميم "8" .

2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "3" والتصميم "4" لصالح التصميم "3" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "5" والتصميم "9" لصالح التصميم "9" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "9" والتصميم "10" لصالح التصميم "10" .

3- بينما لا توجد فروق بين التصميم "2" والتصميم "10" ، كما لا توجد فروق بين التصميم "5" والتصميم "7" .

وبذلك يتحقق الفرض الثاني جزئيا

من خلال نتائج الفرض السادس وجد ان هناك اتفاق مع نتائج كلا من (اسمهان اسماعيل -2015) و(زينب احمد- 2014) و(رحاب ماهر-2013) و(هبة عاصم ، اسماء فؤاد -2020) و(محمد ماهر واخرون - 2014) من حيث آراء المستهلكين

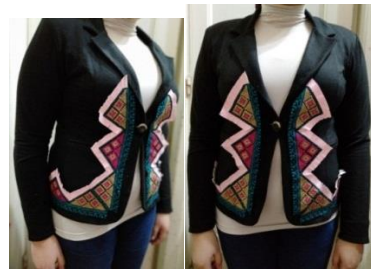
من خلال مناقشة النتائج تم الاجابة علي تساؤلات البحث علي النحو التالي :

- اتفقت اراء المحكمين في امكانية الاستفادة من الشرائط المطرزة والجلد الصناعي في اثراء ملابس الشباب من خلال نتائج المحور الاستمارة الأول
- كما اتفقت اراء المحكمين علي امكانية تحقيق الجانب الابتكاري من خلال التجديد والابتكار والتميز في التصميمات المقدمة من خلال نتائج محور الاستمارة الرابع
- كما اتفقت اراء المحكمين في إمكانية الدمج بين الشرائط المطرزة والجلد الصناعي من خلال نتائج المحور الاستمارة الأول
- كما اتفقت اراء المتخصصين في التصميم المنفذة من خلال نتائج استمارة المتخصصين ككل
- كما اتفقت اراء المستهلكين في التصميم المنفذة من خلال نتائج استمارة المستهلكين ككل

التصميمات المنفذة التي حصلت علي اعلي درجات بين اراء المحكمين



التصميم الرابع



التصميم الثالث



التصميم السابع

التصميمات المنفذه التي حصلت علي اعلي درجات بين اراء المستهلكين



التصميم الثالث



التصميم الأول



التصميم الرابع

التوصيات :

- محاولة تجديد ملابس الشباب بطرق اقتصادية ومبتكرة
- استغلال جماليات الجلود في اثناء الملابس سواء للشباب او للمرأة العاملة
- محاولة ابراز الجوانب الجمالية والابتكارية للشرايط المطرزة لما تحويه من اشكال والالوان متنوعة

المراجع:

- 1- إبراهيم بدران و زهير توفيق (2019) : الافاق المستقبلية للشباب . مركز الدراسات المستقبلية- جامعة فيلادلفيا
- 2- أسماء عادل محمد السيد (2020): امكانية استخدام أسلوب الطباعة ثلاثية الأبعاد على الجلود الصناعية لإثراء جماليات الملابس النسائية بأسلوب التشكيل على المانيكان (رسالة ماجستير) كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية
- 3- اسمهان اسماعيل النجار (2015): استخدام التطريز بشرائط الساتان مع التطريز اليدوي لرفع القيمة الجمالية لملابس السهرة للسيدات مجلة التصميم الدولية - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان. مجلد(5) العدد (1) يناير
- 4- أمل محمد الفيومي و عزة عبد العليم سرحان (2010): دراسة لإحياء التراث الشعبى لفن المكوك فى محافظة دمياط واستحداث شرائط زخرفية لتجميل الملابس الخارجية للنساء، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلى ، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان، العدد السابع والعشرون
- 5- ايمان محمد حسين (2011): دراسة القيم الجمالية لأسلوب تجاور الخامات وتطبيقاتها على الملابس الجلدية - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان
- 6- حامد عبد السلام زهران (1990) : علم نفس النمو "الطفولة والمراهقة" . عالم الكتب ، الطبعة الخامسة
- 7- حنان يشار و نشوة توفيق و وسام علي (2015) : توظيف خامة الجلد على ملابس السهرة ومكملاتها باستخدام احدى مدارس الفن الحديث " الفن التكعيبي . مجلة التصميم الدولية - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان. مجلد (5) العدد (1) يناير
- 8- رباب حسن محمد و سحر علي زغلول (2011) : الفن الشعبى المصرى ومدلوله الرمزى كمصدر للتصميم الزخرفى لملابس الشباب من الجنسين . مجلة بحوث التربية النوعية عدد (22) يوليو - جامعة المنصورة
- 9- زينب احمد عبد العزيز (2014) : دمج رموز الكتابة الهيروغليفية بالحروف العربية والانجليزية لاثراء الانماط الزخرفية لملابس الشباب ومكملاتها . مجلة التصميم الدولية - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان . مجلد (4) العدد (1) يناير
- 10- سارة شوقي حمدي يوسف (2016): امكانية الاستفادة من الزخارف الشعبية بالمحافظات السياحية في عمل تصميمات ملابسية والمكملات الخاصة بها لشباب ج.م.ع . رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

- 11- شريف محمد يوسف أحمد (2015): الاستفادة من توليف بقايا الجلود والأقمشة الجينز في تصميم بعض مكملات الملابس - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية
- 12- طاهر الوصال صبري وتوت (2020): دراسة مقارنة بين تقنيات زخرفة الجلود الطبيعية والصناعية لإثراء جماليات بعض الملابس النسائية. رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية
- 13- رحاب ماهر طه مصطفى (2013): برنامج لإمكانية الاستفادة من الشرائط في إثراء الملابس ومكملاتها جماليا ووظيفيا - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية
- 14- محمد ماهر السيد علي و حاتم محمد فتحي ادريس و نسرين عبد الوهاب المليجي و بسمة رضا الفناجيلي (2014): دراسة بعض خواص الراحة في الملابس الخارجية المصممة للشباب من اقمشة الجينز المطعمه بأقمشة التريكو . مجلة الفنون و العلوم التطبيقية - جامعة حلوان. مجلد (1) عدد (1)
- 15- مراد جورجي بغدادي، سامي رزق بشاي، موسى ابراهيم سليمان (1998): "تكنولوجيا الجلود"-دار الفكر العربي
- 16- هاجر سعد محمد احمد ابو سعده (2019) : دراسة تحليلية لبعض مختارات اقنعة الشعوب المختلفة واستخدامها في ابتكار تصميمات ملابس جديدة لملابس الشباب . رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية
- 17- هبه عاصم الدسوقي و اسماء فؤاد زكي (2020) : فاعلية برنامج تدريبي في التطريز بالشرائط لرفع المهارات الابداعية لفتيات واحة سيوة . مجلة التصميم الدولية - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان. المجلد (10) العدد (1) ابريل
- 18- هبه محمد صالح (2006): مداخل تشكيلية جديدة في الطباعة باستخدام الشرائط بأسلوب الاستنسل والبصمات وتوظيفها في المشروعات الصغيرة . رسالة ماجستير - كلية التربية الفنية - جامعة حلوان
- 19- هناء حامد حافظ السيد داود (2018): الاستفادة من جماليات فن التطريز بالشرائط لإثراء القيم الجمالية والفنية والوظيفية لفساتين الزفاف ومكملاتها- رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية
- 20- هيام محمود سالم (2013) : إمكانية ابتكار تصميمات ملابسية وجمالية لأزياء الشباب مستوحاة من الطبيعة باستخدام تكنولوجيا الحاسب الآلي . رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

- 21- وئام محمد حمزة (2016) : دراسة لاستخدام شبكة التواصل الاجتماعي (فيس بوك) في بناء دورة تدريبية لتعليم فن التطريز بالشرائط . مجلة التصميم الدولية – كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان. المجلد (6) عدد (2) ابريل.
- 22- Daphnet J. Ashby & Jackie Woolsey (1998): Ribbon Embroidery – Published in UK – Great Britain.
- 23- Sandy Scrano (1998) : Sewing with Leather and Suede Asheville , north Cardina – inc Printed in USA

ملحق رقم (1)

استمارة استبيان تصميمات ملابس الشباب باستخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جمالياتها

(للمتخصصين بمجال الملابس والنسيج)

التصميم (3)				التصميم (2)				التصميم (1)				محاور التقييم
غير مناسب	مناسب الى حد ما	مناسب	غير مناسب	مناسب الى حد ما	مناسب	غير مناسب	مناسب الى حد ما	مناسب	غير مناسب	مناسب الى حد ما	مناسب	
المحور الأول: نجاح استخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليات ملابس الشباب من حيث:												
												1. رفع القيمة الجمالية للتصميم النهائي
												2. ملائمة الخطوط الخارجية للتصميم مع استخدام الجالونات والجلد الصناعي.
												3. -ملائمة شكل وحجم الجالونات والجلد الصناعي للتصميم .
												4. ملائمة الوان الجالونات والجلد الصناعي للتصميم
المحور الثاني: تحقيق الجانب الجمالي في التصميم من حيث:												
												1. ملائمة الشكل العام للتصميم.
												2. مناسبة اللون للمساحات الموزعة.
												3. تكامل جميع أجزاء التصميم.
												4. ملائمة الخامات المضافة من جالونات وجلد صناعي لتحقيق القيم الجمالية .

									5. ملائمة حجم الوحدات المضافة من الجالونات والجلد للتصميم
المحور الثالث:تحقيق عناصر وأسس التصميم من حيث:									
									1- تحقيق النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم .
									2- تحقيق السيادة والتركيز كمناطق جذب
									3- تحقيق الاتزان بين الخطوط والجالونات المستخدمة والجلد الصناعي .
									4- تحقيق الوحدة والترابط بين عناصر التصميم الأساسية.
									5- تحقيق التردد والايقاع بين اجزاء التصميم
المحور الرابع:تحقيق الجانب الابتكاري في التصميم من حيث:									
									1. تحقيق الابتكار والتجديد في التصميم
									2. تحقيق الاصاله من خلال التلاقي بين الاصاله والمعاصرة.
									3. مسايرة التصميم لخطوط الموضة المعاصرة.
									4. تحقيق الحداثة والفردية في التصميم
									5. احتواء التصميم على قيم فنية وجمالية

ملحق رقم (2)

استمارة استبيان تصميمات ملابس الشباب باستخدام الشرائط المطرزة والجلد الصناعي لإثراء جماليته (للمستهلكين)

التصميم (3)				التصميم (2)				التصميم (1)				عناصر التقييم	
مناسب	جد ما	مناسب الى	غير مناسب	مناسب	جد ما	مناسب الى	غير مناسب	مناسب	جد ما	مناسب الى	غير مناسب		
													• ملائمة الشكل الخارجي للتصميم لخطوط الموضة.
													• يتميز التصميم بالابتكار والحداثة.

								• تتناسب الألوان والتصميمات مع ذوقك الخاص.
								• ملائمة أسلوب التنفيذ للتصميم المقترح.
								• يصلح التصميم للاستخدام في مناسبات متعددة.
								• ملائمة الخامات المضافة لتحقيق القيم الجمالية.
								• تحقيق التميز من خلال الأفكار في التصميم.
								• تتناسب اللون التصميم مع بعضها.
								• ملائمة التصميم للغرض منه.